



**Workshops
integram clientes e
difundem produtos
e serviços SMC**

Tecnologia posta à mesa



Assim como em todos os segmentos, a indústria de alimentação e embalagem conta em seus processos com a força da melhor tecnologia do mundo em automação pneumática: a tecnologia SMC.

Somente a SMC tem um know how internacional único e está sempre pronta para atender as melhores indústrias com produtos de qualidade irrepreensível, que aumentam a produtividade, com economia e força total na sua produção.

A força da pneumática, a força da SMC.



Líder Mundial em Automação Pneumática

Av. Piraporinha, 777 • Planalto • São Bernardo do Campo • SP • CEP 09891-001 • Fone 11 4082-0600 • Fax 11 4082-0685

www.smcbr.com.br

Bahia - Filial Lauro de Freitas - Miragem, Av. Moisés de Araujo, 488 - Ed. Via Norte - Galpão 2, Tel: (71) 3369-1792

Belo Horizonte - Filial Nova Lima - Av. Alameda da Serra, 322 - Sala 406 - Ed. Alfa, CEP: 34000-000, Nova Lima, Minas Gerais, Tel: (31) 3286-4666 / (31) 3286 - 5780

Goiás - Filial Goiânia - Avenida Deputado Jamel Cecílio, 3310 - Ed. Flamboyant • SI 904 • JD Goiás - CEP: 74810-100 - Tel: (62) 3087-9771

Paraná - Filial Curitiba - Rua Santa Catarina, 65 - sala 912B, Água Verde, Curitiba, Paraná, CEP: 80620 -10, Tel: (41) 3019- 0600 / (41) 3077- 0600

Rio de Janeiro - Filial Rio de Janeiro - Av. das Américas 3500 - Sala 134 - Le Monde Office, Barra da Tijuca CEP: 22631-003, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, (21) 3795- 4860 / (21) 3795-4863

Rio Grande do Sul - Filial Porto Alegre - Av. Sertório, 5615 - loja 19, Jd. Lindóia, Porto Alegre, CEP: 91060-591, Tel: (51) 3364 -9000 / (51) 3368 -7174

São Paulo - Filial Campinas - Av. Andrade Neves, 1474, Jd. Chapadão, CEP: 13070-000, Campinas, São Paulo, Tel: (19) 3242- 5494 / (19) 3242-7221

Índice



06 SMC e Startup: parceria que proporciona inovações para a Brasil Foods



08 Halexstar e SMC contínuo desenvolvimento com a pneumática



12 Carvalhal & Carvalhal atua em muitas empresas importantes, a exemplo da unidade da Unilever de Goiânia

40% que era concedido na cobrança do imposto de renda. Sendo feito pelo SINDIPON apenas que as 60% das empresas do setor relataram problemas. ■

Na região, o segmento é o segundo que mais empregará. Para reverter a situação e minimizar os danos da entrada será necessário...

▼ AUTOMAÇÃO

SMC investe para ser líder no Brasil
Há 11 anos no País, multinacional tem 15% do mercado e pretende chegar a 26%

► Líder mundial em automação pneumática, a companhia japonesa SMC vem em forte expansão no Brasil, com a meta de chegar à primeira posição também no mercado brasileiro. Presente com operações próprias no País há apenas 11 anos, a empresa, que atualmente tem 15% das vendas do setor nacional, espera alcançar em cinco anos participação semelhante à que registra mundialmente (26%). Para isso, tem investido fortemente. A empresa apenas R\$ 100 milhões em novas instalações em São Bernardo e em unidades de vendas espalhadas pelo País. Recentemente abriu filiais em Goiânia e Luanos de Freitas (BA) e agora conta com sete unidades (está também em Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Campinas e Rio de Janeiro). Acompanha desenvolvimento de 2.000 m² em Duque de Caxias e, em 2007, transferiu-se para a avenida Piraportinha, em São Bernardo, com a aquisição de área 30 vezes maior. Novo espaço, construído desde prédio: um de 6.000 m², que realiza área administrativa e produz sistemas de automação-chamados de pneumática, pois a pneumática é formada por meio de ar comprimido, e outro de 14 mil m², que destina-se para um centro de logística, com processo automatizado para facilitar a armazenagem e distribuição dos produtos.

► Com cronograma de expansão de 20% a 26% em faturamento no Brasil, que deve chegar a R\$ 100 milhões, no entanto, a SMC está presente em mais de 70 países, com subsidiárias próprias.

▼ CONSERVAÇÃO

REVENDES Segundo o diretor presidente da companhia, Humberto Viscione, é importante ter estrutura de reposição rápida de estoque dos itens, sobretudo porque boa parte das vendas (30%) é obtida com importação de itens de suas fábricas da China e do Japo. Apenas 15% correspondem à fabricação local.

Com cronograma de expansão de 20% a 26% em faturamento no Brasil, que deve chegar a R\$ 100 milhões, no entanto, a SMC está presente em mais de 70 países, com subsidiárias próprias.

UF Humberto Viscione (sem) especialista de...

14 SMC é foco em um dos jornais regionais de São Paulo

16



Workshops obtêm êxito em diversos lugares do Brasil



» Uma publicação da SMC Brasil
Av. Piraporinha, 777 - Planalto • São Bernardo do Campo • SP
CEP: 09891-001 • Fone(11) 4082-0600 • Fax(11) 4082-0685
e-mail: vendas@smcbr.com.br • www.smcbr.com.br
Coordenação: Cristiane Midori Agena Kunikosita, Valéria Marques Lopes e Michele Moraes dos Anjos

Assessoria de Comunicação:
Unitpress • www.unitpress.com.br

Editor Responsável: Anselmo J.F.da Silva - MtB 18.188
Textos: Tabata Mertz com filiais
Fotos: Ricardo Trida e Divulgação
Editoração: Diogo Lopes, Marília Piva e Thalita Silveira

Crescimento da pneumática contribui com a economia

A indústria de automação pneumática tem evoluído no ritmo da fase de crescimento econômico que o Brasil atravessa. A razão disso é que quanto mais as empresas investem em automação pneumática, maior e melhor é o desempenho industrial

brasileiro, conquistando ganhos reais em escala de produtividade.

Acompanhando essa evolução, as vendas da SMC, apuradas até o terceiro trimestre do ano, cresceram, no geral, 40%, o que significa mais clientes e negócios para a nossa empresa e uma aceitação ampla dos nossos produtos pelo mercado.

Neste mesmo período, crescemos em participação em quase todos os segmentos que atuamos: mineração, químico e petroquímico, açúcar e álcool, embalagens e alimentação, automotivo, entre outros,



com vendas de diversos produtos de nossa linha.

A principal contribuição nestes resultados conquistados pelas nossas equipes de vendas e pela nossa empresa, deve-se ao crescente aumento da agilidade nos atendimentos e a relação de proximidade com nossos clientes.

Paralelamente, nossos workshops têm se revertido em excelentes ferramentas de marketing e um canal de vendas e atendimento ao cliente direto, pois cada vez mais, promove a integração, além de favorecer a troca de informações sobre aplicações e soluções tecnológicas para as empresas.

Para conferir isto, basta ler esta edição do SMC News, em que dedicamos parte de suas páginas, incluindo sua própria capa para a cobertura desses eventos ocorridos este ano nos seguintes locais até o fechamento desta edição: Fortaleza (CE), Recife (PE), Manaus (AM) , Belo Horizonte (MG), Salvador (BA), Goiânia (Go), São Carlos, Vale do Paraíba, Campinas, Sorocaba e Bauru (SP).

É um dos canais, onde ouvimos os nossos clientes, conseguindo assim, desenvolver produtos e soluções sob medida, além de treinamentos com materiais e painéis

didáticos, especialmente criados para esta finalidade.

Mostramos também a importância de ações sociais, a exemplo da reciclagem de lixo eletrônico, que contribui para a preservação ambiental e a inserção de jovens à informática.

Paralelamente apresentamos três bons exemplos de aplicações dos produtos da SMC em empresas como a Brasil Foods, Unilever e Halexstar.

Boa leitura!

Humberto Visconte

Presidente da SMC Brasil



Na Brasil Foods, a parceria com a Startup faz a diferença

A SMC faz a diferença em uma indústria de alimentos no Rio Grande do Sul, onde, em parceria com a Startup, seus equipamentos diminuíram em mais de 90% a incidência de paradas na produção.

Ser líder em automação pneumática é oferecer soluções de alta tecnologia para diversos setores, atendendo as necessidades de seus clientes, onde quer que eles estejam.

Assim trabalha a SMC que, há cerca de quatro anos, colabora através de seus produtos e serviços, visando a melhoria da produtividade de uma indústria no interior do Rio Grande do Sul. Em Ijuí, cidade de 79 mil habitantes, no noroeste gaúcho, a Brasil Foods/Perdigão possui uma fábrica de laticínios voltada para a produção de queijos, cujo processo de fabricação é controlado através da automação industrial.

Ricardo Alberto Kober da empresa Startup Automação Industrial da cidade de Lajeado-RS, conta que a Brasil Foods modernizou toda a automação da queijaria



Ricardo Alberto Kober e equipe de integrantes da Startup

ria, utilizando neste setor componentes da SMC, sendo os principais: Manifold com válvulas da linha VQC e com comunicação DeviceNet, válvulas proporcionais da série ITV e filtros da série AMG e AMH.

“Antes, eles trabalhavam com um controle manual de pressão que é dependente do operador, que precisava sempre checar a pressão nos manômetros e, hoje, nenhum desses processos é manual. A supervisão é feita via software desenvolvido pela Startup Automação Industrial, que passa informações sobre a pressão diretamente para o controlador (CLP) que transmite essas informações às válvulas ITV via rede DeviceNet”, comenta Junior André Sulzbach, da Startup que participou dessas adequações.

Segundo o supervisor de produção da Brasil Foods em Ijuí, Diego Peres Dutra, desde que a empresa passou a utilizar as soluções em automação pneumática oferecidas pela SMC/Startup, houveram ganhos na segurança do processo: “Hoje temos segurança durante a produção, pois não temos paradas e os lotes estão mais padronizados. Agora sentimos que o controle do processo de produção está em nossas mãos”, complementa.

Porém, para a SMC, não basta oferecer produtos de qualidade, é preciso garantir assistência técnica e apoio

no desenvolvimento dos projetos. Na queijaria da Perdigão, o suporte durante a transição dos sistemas de operação tem sido fundamental.

“Durante todo o trabalho de instalação, várias dúvidas surgiram sobre o funcionamento dos equipamentos e todas essas dúvidas e necessidades foram atendidas por representantes da SMC e da empresa Startup”, finaliza Dutra.

Cláudio Rodrigues Rosa, supervisor de manutenção/utilidades e o supervisor de produção Diego Peres Dutra confirmam que as vantagens da modernização da queijaria foram comprovados com a redução de perdas de produtos e de perdas de ar comprimido com a melhoria da segurança operacional (menor risco de movimentos ou ações inseguras do sistema).

Dentre as transformações positivas, a que merece destaque é a de segurança do processo. Essa mudança foi marcante pois o sistema anterior deixava os colaboradores inseguros, com possíveis paradas da planta, sem previsão de retorno. Após a modernização, eles destacam também que os componentes do CLP e CPU instalados facilitaram a realização de diversos procedimentos.



A contribuição da SMC na evolução permanente da Halexstar em Goiânia

Pioneira na industrialização de soluções parenterais de grande e pequeno volume e sexagenária em seu tempo de existência, a Halexstar é hoje uma das mais modernas indústrias farmacêuticas do Brasil, operando com Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), denominados e integrados na empresa pelo Sistema de Gestão Integrado (SGI) – Qualidade & Meio Ambiente. Detentora há muitos anos das

certificações — com as devidas atualizações — ISO 9001 e a ISO 14001, a Halexstar empreende outras ações que, somadas à muitas atitudes positivas, a tornam uma empresa sólida, inovadora e competitiva que busca permanentemente a excelência no fornecimento de medicamentos de alta qualidade, zelo pela ética, responsabilidade ambiental, respeito e valorização do capital humano.

Localizada às margens da BR-153, Km 03, em Goi-

ânia – GO, a empresa não mede esforços em sua área de engenharia industrial para normatizar e centrar foco para atender às normas da Anvisa - Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

É o que conta Valgmar Dias, supervisor de Desenvolvimento do departamento de engenharia da HalexIstar que é um núcleo tecnológico dentro da empresa, composto por sete pessoas e que conta com o suporte de outras duas áreas como a ferramentaria, responsável pela usinagem das peças desenvolvidas, e o setor de montagem de máquinas.

Entre as atribuições do departamento, está a de atender a demanda por construir máquinas especiais, dirigidas para o processo de produção dos produtos farmacêuticos da HalexIstar.

Há 11 anos na empresa, Valgmar conta que a equipe está trabalhando decisivamente na migração das embalagens de sistema aberto para o sistema fechado, denominado *Blow Fill Seal*: “Então nossa tarefa é desenvolver máquinas baseadas nesse processo e, com ele, reduzir os custos de importação de peças”, conta.

O *Blow Fill Seal* é um processo de origem alemã inovador no Brasil, em cujas opções de máquinas possuem custo extremamente elevado.

“Com a construção dessas máquinas, resumimos

todo o conjunto da obra, o que significa que nossas máquinas produzem as embalagens e as envasa”.

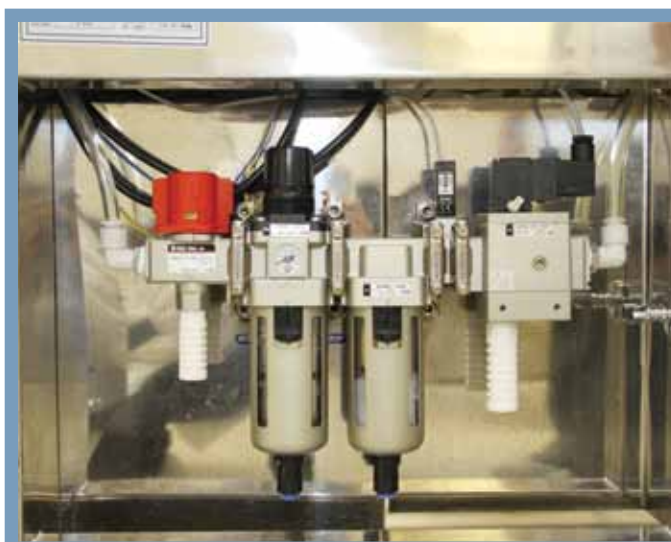
Valgmar informa que, a Anvisa exige que a embalagem seja fabricada em sistema fechado e todo esse processo foi desenvolvido contemplando, inclusive, a redução de custos.



Valgmar: desenvolvimento de máquinas especiais com a ajuda da pneumática



Participação de componentes fabricados pela SMC



DESIGN HIGIÊNICO

Com um parque fabril de 16 mil metros quadrados, a HalexIstar utiliza a automação pneumática em praticamente todos os processos, e a linha de produtos com design higiênico da SMC está presente nas linhas de ampolas (plástico e vidro) e nas linhas de frascos e bolsas flexíveis, que produzem 4 milhões de unidades/mês, sendo 2 milhões de vidros e 2 milhões de bolsas.

Priscila Juá, engenheira de Controle e Automação que trabalha há mais de dez anos na empresa, onde ingressou como estagiária relata: “Todas as máquinas que utilizamos têm acionamentos eletro-pneumáticos e, a utilização dos produtos SMC com comunicação DeviceNet, facilitam a montagem, reduzindo o cabeamento e melhorando o diagnóstico de falhas”.

Para ela, os equipamentos SMC ajudam muito a HalexIstar nos processos, devido ao rigoroso controle e necessidade de limpeza dos equipamentos, pois a linha de produtos higiênicos da SMC são pro-



Priscila: máquinas interligadas com o apoio da pneumática



Controles rigorosos de higiene e limpeza no processo de fabricação de remédios



Michel: do projeto a construção de máquinas com a SMC

jetados para resistirem aos processos de limpeza e reduzir o acúmulo de sujeiras em suas superfícies.

Ela cita, como exemplo, os atuadores da série HY com sensores em aço inoxidável: “Nosso ambiente é agressivo e nossa operação não permite que se acumule sujeira”, disse, acrescentando que os produtos SMC são mais compactos e resistentes à água.

Já o tecnólogo Industrial Michel Anderson, há nove anos na empresa, lembrou as vantagens dos produtos SMC também na etapa dos projetos, especialmente pela possibilidade de fazer o download por meio da ferramenta E-tech, disponível no site da SMC.

“Isto cria uma fidelidade” – disse ele, contando que agora a participação da SMC cresceu nos projetos da empresa em até 70%. Michel Anderson elogiou o trabalho feito com o coordenador Rodrigo Cândido, também responsável pela filial de Goiânia: “A presença dele aqui facilitou nossa parceria”, enfatiza.

Os três integrantes da empresa citaram também as válvulas SMC série VQC, instaladas inicialmente em 2008 e, que já produziram seis máquinas utilizando essa série que mantém uma durabilidade diferenciada em relação ao mercado, não apresentando nenhuma falha desde sua instalação.



HALEXISTAR
Indústria Farmacêutica

Carvalho&Carvalho: parceria atuante na Unilever em Goiânia



O presidente da SMC, Humberto Visconte (esquerda) no fundo Carvalho e seus filhos e à direita, o responsável pela filial Goiás, Rodrigo Cândido e Alan Toniette, gerente nacional de vendas da SMC no Brasil

Em 1990 a maioria dos brasileiros que elegeram o primeiro presidente civil da república, Fernando Collor de Mello, depois de quase trinta anos de Ditadura Militar, surpreenderam-se com o maior confisco de dinheiro da história do país. Foi nessa época, que Evandro Santos Carvalho, então com um pouco mais de trinta anos, tomou a decisão de deixar uma carreira de sucesso como empregado — apesar de ser dono de um currículo exemplar que contempla passagens por empresas como a Kimberly

Clark (atual Melhoramentos), Duratex, Consip e Refinações de milho Brasil — para tornar-se empresário. Nascia então a Carvalho&Carvalho, que, hoje, vinte anos depois, é referência no setor de projetos, engenharia industrial e montagem de empresas de vários portes em diversos pontos do Brasil.

Configurando-se num dos parceiros de peso da SMC, atua neste momento na unidade da Unilever, em Goiânia, uma das maiores plantas da marca na América Latina, com 1.800 funcionários, englobando várias

marcas de produtos alimentícios. Aos 52 anos, Carvalhal já atuou até em plataformas offshore, em alto mar, prestando serviços fora do Brasil como em Rosário, na Argentina. Desenvolve projetos elétricos e processos de automação, tanques, instrumentos e máquinas. “Fazemos projetos, supervisionamos o start-up e a entrega ao cliente. Acompanhamos toda a montagem e já instalamos 25 mil peças acionadas pneumáticamente e mais de 2.000 motores”, comenta, orgulhoso.

Contando com o apoio dos três filhos, dois deles com formação em engenharia, a Carvalhal&Carvalhal toca paralelamente outros projetos, a exemplo de uma nova fábrica de leite em pó do grupo Unilever também na região.

De acordo com ele, um dos produtos com 100% de participação da SMC são as válvulas solenóides. Para Carvalhal, os diferenciais de equipamentos e o atendimento da SMC tem contribuído no desenvolvimento de projetos diferenciados e econômicos. Ele finaliza acrescentando que: “são vários os fatores que definem o fornecedor”, destacando que não adianta somente ter o melhor produto, sem o suporte técnico adequado. Essa parte é fundamental, tendo em vista que, uma fábrica do porte da Unilever, não pode parar, por falta de uma peça.

Além disso, Carvalhal explica que essa gama de produtos fornecidos pela SMC é fundamental na relação de sua empresa e seus clientes, como a Unilever, que está há quatro anos utilizando esses equipamentos, percebendo que a empresa detém uma tecnologia na área de automação pneumática, realmente diferenciada no mercado.

Isto também é um ponto muito positivo, pois em sua avaliação, “a pior coisa é parar no tempo” e cita como exemplo a aplicação de bombas SMC serie PB 1000 em sistemas de dosagem. “Utilizando as bombas SMC conseguimos desenvolver um sistema relativamente simples e extremamente preciso”, destacou ele.

“Tornou-se aqui um produto bastante confiável pela precisão, controle e baixo custo”, acrescentou ele, lembrando, ainda, vantagens que obteve com as válvulas de baixa potência da SMC, que consomem menos energia com a mesma vazão de ar.

Carvalhal apontou ainda que, os bons resultados que teve na utilização dos filtros série AM, no sistema de transporte de pó (amido e açúcar): “Alteramos o layout do sistema acrescentando um bypass com filtros! Isso garantiu ar comprimido isento de água, óleo, partículas sólidas e odores!”.

A Unilever atua na produção de maionese, derivados de tomates e temperos desidratados, sendo que a SMC integra todos os processos, participando até da área de tratamento de efluentes. “A pneumática é importante, pois ajuda nos acionamentos, dos mais simples aos mais complexos e, por isso, é vital no funcionamento de uma fábrica”, prossegue Carvalhal.

Ele finaliza acrescentando que está disponível 24 horas, pois a fábrica não pode parar: “Não existe hora aqui, existe o compromisso de tudo funcionar”, diz elogiando também o fato da SMC estar mais próxima, com a inauguração da filial de Goiânia.



Evandro Santos Carvalhal

SMC é destaque em entrevista ao principal jornal regional de SP

▼ AUTOMAÇÃO

SMC investe para ser líder no Brasil

Há 11 anos no País, multinacional tem 15% do mercado e pretende chegar a 26%

▼ Líder mundial em automação pneumática, a companhia japonesa SMC vem em forte expansão no Brasil, com a meta de chegar à primeira posição também no mercado brasileiro. Presente com operações próprias no País há apenas 11 anos, a empresa, que atualmente tem 15% das vendas do setor nacional, espera alcançar em cinco anos participação semelhante à que registra mundialmente (26%).

Para isso, tem investido fortemente. A empresa aportou R\$ 100 milhões em novas ins-

tações em São Bernardo e em unidades de vendas espalhadas pelo País. Recentemente abriu filiais em Goiânia e Lauro de Freitas (BA) e agora conta com sete unidades (está também em Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Campinas e Rio de Janeiro).

A companhia desembarcou no País com abertura de escritório de 2.000 m² em Diadema e, em 2007, transferiu-se para a avenida Piraporinha, em São Bernardo, com a aquisição de área 30 vezes maior. Nesse espaço, construiu dois prédios: um de 6.000 m², que

reúne área administrativa e fábrica (a empresa desenvolve e produz sistemas de automação chamados de pneumáticos, pois a potência é fornecida por meio de ar comprimido), e outro de 14 mil m², que destinou para um centro de logística, com processo automatizado para facilitar a armazenagem e distribuição dos produtos.

VENDAS

Segundo o diretor presidente da companhia, Humberto Visconte, é importante ter estrutura de reposição rá-

pida de estoques dos clientes, sobretudo porque boa parte das vendas (85%) é obtida com importação de itens de suas fábricas da China e do Japão. Apenas 15% correspondem à fabricação local.

Com clientes de peso, como Toyota e General Motors, na área automotiva, e Ambev e Sadia, do ramo alimentício, a empresa projeta crescer neste ano de 25% a 30% em faturamento no Brasil, que deve chegar a R\$ 100 milhões. No mundo, a SMC está presente em mais de 70 países, com 48 subsidiárias próprias.



LF Humberto Visconte (esq): expectativa de crescer de 25% a 30% neste ano

Matéria publicada no Diário do Grande ABC.

Em agosto, a SMC foi especialmente abordada no caderno de Economia do Diário do Grande ABC. O Repórter de economia Leone Farias foi até a sede da empresa conferir algumas das principais novidades do setor, além de buscar saber como a SMC contribui positivamente para alavancar a economia da região.

A editoria de economia desse tradicional veículo de ampla circulação aborda a macroeconomia, voltados para interesses gerais até a atividade empresarial menor, tendo como objetivo o esclarecimento aos consumidores.

A entrevista destacou desde o início da SMC no país até a sua ascensão no segmento, sendo responsável por um montante de 15% das vendas de todo o setor nacional de produtos para a automação industrial pneumática.

Um dos desafios e metas que chamaram atenção no decorrer da entrevista entre o presidente Humberto Visconte e o repórter foi o objetivo da SMC em alcançar, em cinco anos, a mesma participação mundial

no Brasil.

Há 12 anos realizando reportagens sobre economia Leone Farias aponta os aspectos mais chamativos de sua matéria:

“É uma empresa que fala de investimento e que está crescendo em larga escala. Com o crescimento da importação, devido ao câmbio favorável para essa transação, apontamos com essa matéria, uma característica atual da atividade econômica que é a valorização do real no câmbio e, essa entrevista exemplificou na prática a mensagem que muitos empresários tentam passar”, declara.

Isso porque a especialidade da SMC está em sua estrutura que favorece as rápidas reposições de estoques dos clientes e, sobretudo, porque boa parte das vendas (80%) é obtida com importação dos itens das fábricas no exterior. A matéria ainda citou que a SMC está presente em mais de 70 países, com 50 subsidiárias próprias, atendendo a clientes de peso como a Toyota e a General Motors (área automotiva) e Ambev e Sadia (área alimentícia).



Reciclagem de lixo eletrônico ajuda a promover a inclusão digital

Incluindo-se naqueles que apóiam as iniciativas de quem trabalha para tornar a sociedade mais consciente de suas obrigações ambientais, a SMC participou ativamente do projeto Juventude Sustentável – ACESSA JUVENTUDE, no mês de junho, doando materiais da empresa que seriam descartados como lixo eletrônico: monitores, impressoras, CPU, teclados e similares.

Valeria Souza, técnica em segurança do trabalho, foi a principal motivadora da coleta do material na SMC e por encaminhá-lo aos responsáveis pelo projeto. O Juventude Sustentável é responsável pelo acondicionamento dos equipamentos de informática recebidos para iniciativas de inclusão digital e coleta de lixo. O projeto recebe equipamentos eletrônicos doados e realiza a seleção, que verifica quais são aproveitáveis e

quais serão encaminhados para a reciclagem. Tudo o que é recebido passa por essa triagem e são armazenados, passando por manutenções e adaptações para que possam ser utilizados novamente.

Os equipamentos remontados são enviados para tele-centros comunitários que disseminam a inclusão digital para jovens, principalmente em bairros periféricos de São Bernardo do Campo, possibilitando o acesso gratuito à internet, além de cursos básicos para a iniciação de jovens à informática, o que os auxilia, principalmente, na produção de trabalhos escolares, pesquisas e entretenimento.

Essa atitude da SMC revela que a empresa está preocupada com as iniciativas que contribuem para o desenvolvimento sustentável, incluindo reaproveitamento e a inclusão social.



Profissionais envolvidos no processo de automação



Vários clientes da SMC participaram do 38º workshop em Fortaleza, dia 06 de Julho, no bairro Praia de Iracema. Os participantes foram recepcionados com um showroom de produtos e seguiram para a palestra sobre as inovações.

Rafael Froner, coordenador da filial nordeste declara: "Estamos trabalhando com diversos tipos de clientes do mercado, sendo nosso público-alvo os departamentos de manutenção, engenharia das indústrias, toda a parte de instrumentação, pessoas que tenham contato com o processo produtivo, ou seja, todos que estão ligados, de certa forma, com este processo", declara



Responsável pela DPM Engenharia, Pedro Urbano Braga de Albuquerque, atua na área de automação com válvulas e tubos SMC. Presente na região há 20 anos, Pedro conta que já conhecia a SMC através de outras empresas e em três anos, a Tecno Steam distribuidora da SMC na região concretizou uma parceria viável: “Aproveitei o workshop para conhecer os transmissores e acredito que a SMC tenha uma boa qualidade em todos os seus produtos, além do suporte técnico para minhas equipes”.

Com filiais em Natal, Mato Grosso e Argentina, a empresa Santana Têxtil esteve representada no workshop através de seu encarregado de manutenção elétrica e fiação, Régis Lima Evangelista. “Na unidade de fiação, utilizo cilindros e válvulas SMC. Na mesma fábrica, uso vapor e filtros para a preparação de ar. Conhecemos a empresa através de demonstrações e firmamos uma parceria que existe há 10 anos”, explica.

O encarregado de nutrição, Francisco Denizar de Oliveira Filho, da empresa Grande Moinho, diz que confiam na qualidade dos produtos SMC, utilizando principalmente as válvulas solenóides, cilindros e atuadores:

“Existe um setor na empresa que só utiliza produtos SMC devido ao ciclo (setor de ensacamento)”.

Além disso, utilizar a tecnologia SMC reduz as falhas na produção: “As máquinas na empresa não podem parar. Um dia com uma máquina parada equivale a um prejuízo de 30 mil reais na área de farinha”, conta.

A TBM Têxtil, representada por seu supervisor de manutenção mecânica Celso Francisco de Souza, marcou presença no workshop, firmando uma parceria que já dura nove anos. “A boa assistência técnica, o prazo de entrega, a qualidade junto ao custo benefício tornam esta parceria especial”, comenta.

E, depois desse workshop, Rildo de Souza Cabral, coordenador de manutenção da Narsal Coca-Cola, diz que veio verificar a tecnologia SMC de perto, pois já conhecia a fama da qualidade dos produtos: “Pelo que vi, essa empresa supera os concorrentes que conheço”. Promovendo a integração entre colaboradores SMC, clientes tradicionais e profissionais que estão sendo apresentados às novas tecnologias, a SMC contribui positivamente para o desenvolvimento de pequenas e grandes empresas, através de eventos como estes.



Profissionais cearenses marcaram presença no workshop





Parceiros pernambucanos em sintonia com as novidades dos produtos SMC

Os workshops realizados pelos profissionais da SMC são uma oportunidade exclusiva para que seus clientes estejam em sintonia com as novidades tecnológicas aplicadas em seus produtos. No dia 8 de julho, o bairro Boa Viagem, em Recife, foi o ponto de encontro de diversos clientes do nordeste no 39º workshop SMC. Eles foram recepcionados por um showroom de demonstrações e participaram das palestras sobre inovações.

Kicuo Sonoda Neto, Programador de Manutenção, compareceu representando a sede da Bombril localizada

na cidade Abreu e Lima, em Pernambuco, e diz que foi o momento de ser apresentado aos equipamentos ainda desconhecidos em seu setor de manutenção:

“Essas novidades nos dão uma ideia do que pode ser implantado, melhorando cada vez mais nosso maquinário, substituindo equipamentos que nos trazem dificuldades por outros que possuam uma vida útil de maior duração”.

Pensando também na substituição de produtos para aperfeiçoar a produção, Luiz Carlos da Silva, chefe de manutenção da Baterias Moura declara:

“Vimos novas tecnologias, materiais que não utiliza-



mos ainda em nossa empresa e, que quando aplicarmos, resultará em avanços positivos”.

A junção de produtos pneumáticos e eletrônicos demonstrada pela SMC, surpreendeu também Linfa Luís da Silva Júnior, técnico em eletrônica da CIVE, concessionária mineira de Varginha que possui quase cinquenta anos de história no setor automotivo e, que está sempre disposta a investir para inovar: “O workshop foi bastante produtivo. Pude conhecer equipamentos novos. E, como a CIVE já tem uma parceria com a SMC há quatro anos, foi importante se aprofundar na história dessa empresa”.

Estagiário em Engenharia Mecânica da Gerda, empresa que trabalha derretendo sucata e a transformando em aço, Múcio Pinto Guimarães Júnior aproveitou o workshop para adquirir maiores informações sobre os equipamentos mais utilizados na sede de Pernambuco, como os filtros e os atuadores: “Foi importante entender como a SMC atua no fornecimento de produtos para o mercado nacional”, conclui.

Com foco na didática utilizada para a formação de novos profissionais do setor da indústria, Marcos Elias, representante do SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) também de Pernambuco diz que para ele, a principal abordagem do workshop foi a apresentação da tecnologia de ponta: “Observei que uma parceria com a SMC é viável para nosso desenvolvimento didático e, gostaríamos de implantar os simuladores em nossos laboratórios”, finaliza.



No workshop de Recife momentos de interação entre clientes SMC, profissionais de empresas e conhecimento atualizado dos produtos



PARÁ • PA

Unitech Automação Industrial

Trav. Carneiro da Rocha, 167
Cruzeiro • Icoaraci
(91) 3227-1080

AMAZONAS • AM

Sunxtronic

R. José Paranagua, 470-C
Centro • Manaus
(92) 3233-5497

PARANÁ • PR

Laratec

R. Albano Reis, 1058
Bom Retiro • Curitiba
(41) 3016-2327

Jartec - Curitiba

Rua Teixeira Soares, 736
Jd. Cruzeiro • São José dos Pinhais
(47) 2107 - 0010

SM Automação

Av. Paranavai, 430
Bairro Zona O6 • Maringá
(44) 3026-4595

GOIÁS • GO

MPA Automação Ltda

Alameda do Contorno, 151
Goiânia
(62) 3541-0015

GUIABA • MT

Stec Mont MT

Av. Fernando Correa da Costa -
Rodovia BR 364 - KM 08
(65) 3665-9812

SANTA CATARINA • SC

Jartec - Matriz

R. João Planincheck, 1040
Nova Brasília • Jaraguá do Sul
(47) 2107-0010

Jartec - Chapecó

Av. Getúlio Dorneles Vargas, 2855N
Chapecó • Passos dos Fortes
(49) 3329-0014

Jartec - Criciúma

Av. Manuel Delfino de Freitas, 25
Nossa Senhora da Salette
Criciúma
(48) 3442-0302

RIO GRANDE DO SUL • RS

Artcom

R. Venancio Aires, 460
Niterói • Canoas
(51) 3031-7677

Hipermatic Automação Industrial Ltda

Av. Rubem Bento Alves, 2976 A
Bairro Universitário • Caxias do Sul
(54) 3028-6464

Amftek

Av. Fernando Osório, 957
Três Vendas • Pelotas
(53) 3223-1622

Distribuidores

BAHIA • BA

SET Automação

R. B, Qd. 2, Lotes 03/04 - Loteamento Varandas Tropicais O Pitangueiras • Lauro de Freitas (71) 3503-7077

CEARÁ • CE

Tecno-Steam

Av. dos Expedicionários, 8798 Parque Dois Irmãos Fortaleza (85) 3493-5796

PERNAMBUCO • PE

Steam-Air

Estrada do Arraial, 2948 Sl.115 e 116 • Casa Amarela Recife (81) 3268-7871

MINAS GERAIS • MG

Acser

Av. General David Sarnoff, 1426 Inconfidentes Contagem (31) 3343-7400

Digico

R. Bario, 501 Edgar Pereira Montes Claros (38) 3221-8787

ESPÍRITO SANTO • ES

Hidrauservice

Rua Paraná, 17 Jd. Limoeiro Serra (27) 3204-8032

SÃO PAULO • SP

Almeida & Camargo Soluções Industriais

Av. Fernando Stecca, 1445 • Jd. Dois Corações • Sorocaba (15) 3225-4391

Artec Automação

Av. Rui Barbosa, 627 Vila Rezende • Piracicaba (19) 3421-6122

Avance Automação Industrial

R. Valdir Campos, 3-20 Jd. Mendonça • Bauru (14) 3281-5222

Awaltech Automação e Instrumentação Industrial

Rua Dois, 253 • Jd. São Francisco Nova Odessa (19) 3476-4004

Fox Automação Industrial

Av. Getulio Vargas, 1900 Jd. São Paulo • São Carlos (16) 3368-1231

Fox Automação Industrial (Filial)

R. Tiradentes, 2277 Pq. Industrial • São José do Rio Preto (17) 3214-0596

GUISA Vale Automação Ltda – ME

Av. Nove de Julho, 315 Sala 23 (12) 3953-5670

Hidroair

Av. Domingos Fanganiello, 410 Ponte Grande • Guarulhos (11) 2421-3384

Com. Ind. Irmãos Salfatis Ltda.

R. Florencio de Abreu, 200 Centro • São Paulo (11) 3227-8544

NCC

Av. Senador Feijó, 527 sala 22 Vila Matias • Santos (13) 3232-8909

RIO DE JANEIRO • RJ

Hystec

Av. Francisco Chrisostomos Torres, 1475 • São Luis • Volta Redonda (24) 3338-0558

Pneumática Rio

R. Angélica Mota, 408 • Sala 303 Olaria • Rio de Janeiro (21) 2573-2284



Evento em Goiânia integra a região e inaugura a filial Centro-Oeste



O showroom móvel da SMC ...



... foi um dos destaques em Goiânia no Workshop



Hotel Confort Suíte Flamboyant foi palco da inauguração da filial da SMC em Goiânia, no 40º workshop. O evento foi aberto pelo presidente da SMC Brasil, Humberto Visconte, que enalteceu a importância da região central do Brasil, onde a SMC inaugurou sua nova filial brasileira. Em seguida, Alan Toniette, gerente nacional de vendas, falou sobre aplicações dos produtos SMC, suas vantagens e opções de utilização.

Entre as diversas linhas de produtos, inclusive, os chamados produtos verdes e expôs o que é a empresa no mundo.

Detalhou que 22 séries são feitas no Brasil e destacou a Engenharia de Suporte, a Engenharia de Aplicação e os Sistemas de Automação.

Presente no evento, Cleiton Piran, supervisor de manutenção da Sadia — planta que abriga 1.800 funcionários e produz frango e salchicha — localizada no Distrito Federal, diz que o workshop foi muito importante, pois a Sadia utiliza várias aplicações pneumáticas como atuadores, válvulas e filtros.

Para ele o encontro foi a oportunidade de conhecer melhor a empresa e os novos produtos. Destacou o fato da abertura da filial Centro-Oeste, fazer com que a SMC esteja ainda mais próxima dos clientes para o atendimento, como algo muito positivo para seu desenvolvimento.



Gleidistone Soares da Silva, técnico de manutenção e auxiliar de planejamento da Ambev na unidade de Goiânia, que conta com 250 funcionários e 80 contratados, também presente no evento, disse ter sido muito interessante o workshop, pois a Ambev é uma

empresa que cobra muita confiabilidade e a pneumática tem forte presença nos processos industriais. Salientou, igualmente, a importância da nova filial e, elogiou muito o atendimento.

Carlos Max Silva, da equipe de manutenção da DPA Dairy Partners Americas Brasil Ltda., uma empresa coligada da Nestlé, que produz diversos produtos e insumos derivados do leite, no município de Goiás, disse que a SMC é parceira mundial da Nestlé, o que facilita seu acesso às tecnologias e knowhow.



Humberto Visconte participa do SMC TV.

Com a filial Goiânia, mais suporte na região



Localizada numa das melhores regiões da cidade de Goiânia, a filial Goiás recém inaugurada está instalada na avenida Deputado Jamel Cecílio, nº 3310, Ed. Flamboyant, conjunto 904.

A nova filial atenderá toda a região Centro-Oeste, além do triângulo mineiro.

O diferencial de trabalho, segundo o supervisor de vendas, Rodrigo Cândido (foto) diz respeito ao atendimento junto à indústria farmacêutica e de alimentos, entre outras.



Primeiro evento para clientes e distribuidores de Manaus

Pela primeira vez, Manaus (AM) recebeu o workshop de tecnologia promovido pela SMC. Esse 41º evento reuniu, no Comfort Hotel, na noite de 10 de agosto, mais de 70 clientes e parceiros que trabalham com automação pneumática em empresas do Pólo Industrial da capital amazonense.

No workshop, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer um pouco da história da SMC, desde a sua fundação, no Japão, até a sua chegada ao Brasil, além do sistema de produção, programas de treinamentos e as principais características dos seus produtos, que foram apresentados pelo palestrante Alan Toniette, gerente nacional de vendas da SMC.

A palestra que mais chamou atenção dos clientes foi a apresentação técnica realizada por Ricardo Moreira, instrutor técnico da SMC. Ele falou sobre as funcionalidades



Alan Toniette abre o evento

dades, inovações e vantagens de vários produtos, entre eles o filtro regenerativo FN1, válvulas, secador de ar, atuadores elétricos e equipamentos de vácuo, controle de pressão e limpeza.



Ayub Lasmar, técnico mecânico há quase quatro anos da Procter & Gamble, que fabrica produtos de higiene e beleza, comenta porque o evento foi importante: “O workshop apresentou uma grande variedade de inovações da

tecnologia pneumática, produtos com maior eficiência e durabilidade”.



Para Williams Coelho, técnico mecânico pleno da Yamaha, que produz motocicletas, o evento é uma oportunidade de crescimento e de conhecimento. “A SMC, que domina esse mercado, sempre traz novidades. Eu fiz questão de participar

porque sempre é uma oportunidade de conhecer novos produtos”, afirmou.



Uma das empresas do pólo industrial de Manaus que mais utiliza produtos SMC é a Moto Honda, que também é produtora de motocicletas. Paulo César Arce, especialista técnico há 12 anos dessa empresa, falou sobre o assunto: “Nós usamos uma gama muito grande

de produtos SMC, como atuadores, válvulas, filtros, separadores e tantos outros”.

de produtos SMC, como atuadores, válvulas, filtros, separadores e tantos outros”.



O atendimento dos profissionais da SMC é um item de destaque entre os clientes. Para eles, esse serviço tem sido positivo. “O atendimento que é feito pela Sunxtronic, distribuidor da SMC aqui no Amazonas, é excelente. Sempre que

precisamos de suporte eles nos atendem com o máximo prazer”, disse Antônio Ferreira de Mesquita 20 anos de empresa e mecânico líder da BIC, que atua no mercado de barbeadores, canetas e isqueiros.

Na avaliação do presidente da SMC no Brasil, Humberto Visconte, o workshop foi positivo. “Pelo resultado obtido, sem dúvida, realizaremos, com mais frequência, eventos para nossos clientes de Manaus. A aceitação foi muito boa, as pessoas que participaram são profissionais que trabalham com nossos produtos. Então, na realidade o que precisamos fazer é sempre trazer novidades”, afirmou.

Visconte destacou o apoio do distribuidor da SMC na região, a empresa Sunxtronic, na realização do evento, que contou com uma exposição de produtos e, ao final um sorteio de brindes seguido de um coquetel.



Humberto: Anúncio de novos eventos em Manaus

Em Minas, consolida-se parcerias nos cinco anos de atuação da filial



Equipe da SMC prestigia o evento realizado em Contagem - MG



Valéria Marques e Alan Toniette gerente nacional de vendas

O 42º workshop SMC foi realizado em Contagem, no Actuall Hotel. O terceiro maior município do estado de Minas Gerais e, um dos principais pólos industriais do Brasil.

Alan Toniette, gerente nacional de vendas, fez uma apresentação institucional da empresa, mostrando a importância dos investimentos constantes em tecnologia.

Lembrou que em 2009, a empresa lançou 150 novos produtos em seu Centro de Desenvolvimento.





Bruno Silva (ZF), Franklin Coelho de Rezende (SMC), Eliene Miranda (Thyssenkrupp) e Julianderson

Franklin Coelho, coordenador de vendas da filial Minas, localizada no Vale do Sereno em Nova Lima, destacou os bons resultados obtidos pela filial no conjunto do faturamento da SMC do Brasil e falou da importância de se estar cada vez mais próximo do cliente.

Segundo ele, a filial está crescendo bastante nos últimos anos, tanto em termos de pessoal, como em abrangência de sua atuação, que hoje extrapola Minas Gerais, abrindo fronteiras para outros

mercados, a exemplo dos estados: Espírito Santo, Pará e Maranhão.

Presente no evento, o tecnólogo Emerson Melo da engenharia de produção da Magneti Marelli, fabricante de suspensões - uma empresa do grupo Fiat - diz que a empresa tem como meta dobrar sua produção em cinco anos. Ele revela que a automação pneumática é a base fundamental de toda a fabricação de produtos soldados, determinando a base geométrica de todos os produtos: "Temos pneumática e eletro-

Germano Mariano Ferraz e Alessandro Araújo Goularte da Gerdau e o consultor da SMC, Geraldo Neto.



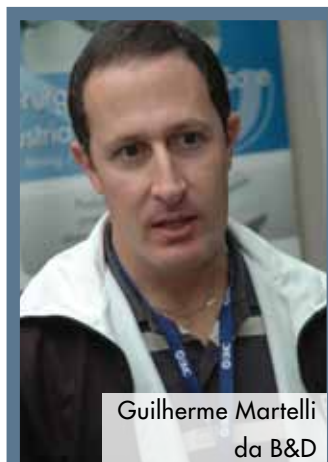


Cientes contemplados no sorteio da SMC

pneumática em todos os nossos dispositivos devido a precisão, produtividade e qualidade exigida em nossos processos”, explica .

Segundo Emerson, um dos casos de sucesso entre a SMC e a Magneti Marelli, diz respeito a um terminal de válvulas da concorrência, que com frequência causava problemas. Optou-se então, pela substituição por válvulas SMC da série VQC. “Com isso, conseguimos aumentar o MTBS (tempo médio entre falhas), abaixando o custo de produção, com qualidade superior”, contou.

Já Germano Mariano Ferraz, engenheiro eletricitista da Gerdau (Aço Minas), que atua na planta de mineração de Miguel Burnier, distrito de Ouro Preto, uma fábrica inaugurada há três anos, diz que a durabilidade dos produtos pneumáticos é importante, pois a



Guilherme Martelli
da B&D



William Soares
da Vale



Emerson Melo (Magneti Marelli) com o consultor da SMC Carlos A. Ponzo de Siqueira

operação se dá num ambiente agressivo e os produtos SMC tem correspondido à altura das necessidades.

Outros dois profissionais: Guilherme Martelli e Alessandro Araujo Goulart, também mostraram-se entusiasmados com a parceria com a SMC. Martelli, engenheiro de manutenção da fábrica da BD (Becton Dickison and Company) em Juiz de Fora, conta que a empresa produz e comercializa suprimentos médicos, dispositivos, equipamentos de laboratório, entre outros, incluindo agulhas para seringas e que a automação pneumática é utilizada na fábrica pela eficiência e boas soluções alcançadas.

O supervisor de manutenção da Vale, Willian Soares, também destacou a importância do ar comprimido no processo de produção do setor de mineração, particularmente as aplicações com válvulas pneumáticas, bem como todo o circuito: “Tivemos um problema



Franklin – coordenador da filial BH

de falta de ar comprimido nos circuitos e o pessoal da SMC demonstrou muita firmeza no atendimento e imagino que iremos desenvolver muitos trabalhos”.



Clientes conhecem equipamentos didáticos da SMC



Região nordestina participa em peso de evento na Bahia



Renato Dall Amico gerente de novos negócios

O 43º workshop de Tecnologia da SMC, realizado no município de Lauro de Freitas na Bahia, reuniu clientes da empresa vindos de toda a região. A abertura do evento foi realizada pelo gerente nacional de vendas, Alan Toniette, que apresentou a história da SMC. Já o gerente de novos negócios, Renato Dall Amico, falou sobre a linha de produtos, destacando suas características e aplicações. A divulgação da inauguração de uma filial da SMC na Bahia foi um dos marcos no workshop: sediada também no município de Lauro de Freitas, a unidade atenderá a todo o nordeste, contando com serviço de atendimento ao cliente (SAC), o setor de engenharia com desenvolvimento de produtos e soluções locais,



Clientes SMC recebem atendimento personalizado

sala de treinamento e estoque.

A nova filial SMC está localizada na Av. Moisés de Araujo, nº 488, Edifício Via Norte e contará também com equipes de vendas diretas (prontamente da fábrica para os clientes) além de uma rede de distribuidores. O coordenador de vendas, Rafael Froner, expli-

cou a opção da SMC por esse estado como sede de uma nova base da empresa: “A Bahia foi escolhida por apresentar o maior potencial pneumático da região”.

O argumento do coordenador foi reiterado pelo presidente da SMC Brasil, Humberto Visconte: “A Bahia possui grandes empresas multinacionais do setor automobilístico em seu parque industrial que já utilizam os produtos da SMC. É preciso ir onde nosso cliente está”, reforçou.

A proximidade entre filias SMC e distribuidores é fundamental para a agilidade no atendimento, mantendo a rapidez na substituição, instalação ou reparação dos equipamentos. Por isso, um dos principais desafios logísticos é garantir que os estoques estejam sempre abastecidos. Alan Toniette classifica essa personalização de atendimento como “atendimento SMC” - único, exclusivo e rápido.

Dentre as grandes multinacionais presentes, destaca-se a fabricante de pneus Bridgestone, que justifica a parceria com a SMC devido a qualidade da automação pneumática oferecida: econômica, simples e silenciosa : “A par-



Convidados prestigiam a palestra

ceira, que já dura quatro anos é fruto da eficiência da equipe de vendas da SMC. O diferencial é o atendimento e o prazo de entrega, que facilita o trabalho de introdução de produtos novos”, destaca.

O atendimento também é elogiado por Eliando Dörr, diretor técnico da Rokeld, empresa que trabalha produzindo dispositivos e maquinários para a Ford que possui uma de suas maiores fábricas instaladas em Camaçari.

A parceria com a SMC é recente, tem apenas um ano e meio, mas, ele garante que a variedade de produtos e o atendimento rápido e eficiente são fundamentais para diversificar os produtos que a Rokeld, especializada em automação industrial e predial, oferece.

Segundo Alfidio Neto, engenheiro de manutenção sênior da Ford, a SMC tem produtos que acompanham a evolução do mercado e um apoio pós-venda inigualável: “A filial da Bahia será fundamental para os novos projetos”, declara.

Essa nova unidade entrou em funcionamento dia 23 de agosto, promovendo ainda mais a integração com o nordeste, região em notável ascensão econômica.



Exposição de painéis controladores



Interação entre os convidados encerra o workshop



Clientes e distribuidores aprovam o evento



Atendimento personalizado é diferencial importante



Sorteio de brindes aos clientes

44º workshop de tecnologia da SMC, no dia 26 de agosto, ocorreu no hotel Travel Inn em São José dos Campos, interior de São Paulo, voltado para clientes localizados no Vale do Paraíba e região.

Humberto Visconte (foto no alto da página), presidente da SMC no Brasil, realizou a abertura para os convidados, momento que aproveitou para contar sobre o início da empresa no país, suas diversas mudanças e adaptações além dos projetos futuros.

Fábio Azevedo Carvalho, supervisor de vendas da região do Vale do Paraíba ao Alto do Tietê, comentou, durante a palestra, sobre a importância dessa reunião

entre clientes e empresas, como uma oportunidade de tirarem dúvidas sobre negócios e aplicações para melhoria dos parques fabris.

Depois dessas apresentações, os participantes foram convidados para um coquetel em que aproveitaram para conhecer e manusear diversos produtos que estavam expostos.



Em sua primeira vez nos workshops da SMC, Aginaldo da Paixão, técnico de manutenção Gerdau, disse o que achou do evento: "Dentre as empresas que trabalham conosco só a SMC promoveu um evento assim, com apresentações específicas

para os produtos. Em 25 anos de indústria, eu mesmo não conhecia os atuadores elétricos e essa foi uma ótima oportunidade para conhecer".



Djalma Ramos, da Orica Brasil, é supervisor de manutenção da fábrica de explosivos que atende, principalmente, pedreiras e mineradoras. Utilizam cilindros, separadores de óleo e de água e são clientes SMC há cinco

anos: "Nesse primeiro workshop que participo, destaco a barra anti estática IZS31 como produto SMC que gostaria de implantar, seria útil em nossos processos produtivos finais, os cordões que acumulam energia estática", comenta.

Na filial da Orica Brasil localizada no Vale do Paraíba, o produto SMC mais utilizado é o PF2A que verifica a existência de vazamentos, evitando desperdícios de energia.



Demetrius Melo Pereira é engenheiro de manufatura e representa a planta de São José dos Campos da General Motors em que são produzidas as linhas de automóveis Corsa, Meriva, Zafira, S10 e a Montana, por exemplo. Nessa produção, utilizam

principalmente cilindros de diversas variações, como alguns filtros e reguladores de pressão.

Ele conta que participar desse evento é uma das formas de se aprofundar no projeto Energy Saving, sobre o qual aproveitou para adquirir mais detalhes sobre seu funcionamento, para que seja possível fazer as adequações na planta da empresa, prevendo um potencial de ganho muito grande, exclusivamente em parceria com a SMC.



No alto, clientes conhecem novos produtos e abaixo, Humberto no showroom móvel da SMC

Promovendo a integração entre clientes e pessoal da SMC



Convidados do evento são recepcionados pela Demovan - Showroom móvel

45º workshop da SMC, realizado em Campinas, no Hotel Premium Norte, integrou colaboradores e clientes da empresa que, compartilharam informações sobre projetos que cada um realiza utilizando equipamentos pneumáticos da SMC

A Bosch, fabricante de eletrodomésticos foi um dos clientes que compareceu para a palestra técnica. Marco Antônio Balbino, construtor de máquinas e Emerson Braga, da mesma área, explicam que os materiais mais utilizados da SMC na produção são: atuadores, cilindros lineares e rotativos.

“As equipes locais da SMC estão sempre disponíveis quando precisamos, o que é muito importante para

nosso desenvolvimento”, comenta Lenieverson Rabello, especialista em mecânica da Bosch.

A novidade no workshop para toda essa equipe foi a barra anti estática da série IZS31 para remover a estática que surge principalmente no momento de produção da embalagem dos Pallets.

A empresa Gevisa do grupo GE, que fabrica equipamentos, motores e pontes rolantes para siderurgia e mineração, aproveitou a participação no workshop para contar sobre o primeiro projeto elaborado em conjunto com a SMC. O técnico de planejamento Renato Douglas de Oliveira explica: “ Trata-se de um guindaste pneumático. Nós conhecemos os produtos e procuramos a SMC para desenvolver nossas aplicações”.

Edmar Santos de Souza, projetista mecânico da Gevisa, explica sobre o funcionamento desse novo equipamento da empresa:

“Todo o sistema de controle é SMC e, o equipamento precisa funcionar como alavanca para subir a tampa de um auto-forno industrial, tornando o processo mais seguro para as equipes que manuseiam esse equipamento”. Com ele concorda Edmar Santos de Souza, projetista mecânico da Gevisa.

Participando do workshop da SMC pela segunda vez, Fernando dos Santos Vieira, mecânico de manu-

tenção da Honda (filial de Campinas) também mostrou interesse pelo equipamento IZS31.

Sobre o mesmo produto, Daniel Calvi Filho, encarregado de manutenção da Toyota, disse que, eliminando a estática, é possível manter as linhas de produção mais seguras para os colaboradores o que é indispensável para seu desenvolvimento contínuo.

Palestra realizada no salão nobre do Hotel



Integração dos participantes do workshop



Equipe Toyota animada com o coquetel





Integração entre a SMC e o distribuidor Almeida & Camargo



Em Sorocaba, no Hotel Sorocaba Park, aconteceu o 46º workshop da SMC em parceria com a empresa Almeida & Camargo, considerada a principal distribuidora da região. Um de seus proprietários agradeceu a oportunidade, comentando sobre a SMC que acreditou no trabalho de sua equipe. Juntos, comemoraram com seus clientes os bons índices de desenvolvimento.

Outro motivo de comemoração foi a implantação de ferramentaria própria e também a oportunidade de aumento do estoque local, atendendo com mais agilidade as solicitações dos clientes.

Após as explicações sobre produtos, o Programa de Energy Saving (economia de energia) que é parte integrante das palestras e workshops foi apresentado ao público. O programa mostra a importância de economizar energia, através do controle de consumo de ar comprimido e a medição da pressão nos compressores.

Segundo o palestrante e instrutor de treinamento



Equipe ZF Sistemas

Ricardo Moreira, a pneumática pode ser considerada um dos principais tipos de energias renováveis para conseguir um movimento automático em equipamentos e, é o exemplo básico de como a energia pode ser renovável, já que o ar é utilizado e devolvido para a atmosfera.

Porém, a energia elétrica é indispensável para esse processo, já que é responsável pelo funcionamento do compressor de ar, que gera a energia pneumática. Para se chegar a uma real economia, é necessário que cada empresa sempre esteja atenta



Glauber de Barros supervisor SMC da região de Sorocaba

quanto aos vazamentos de ar.

Verificações como essas fazem parte dos processos de manutenção preventiva, como as que são realizadas com medidores de vazão da SMC na ZF sistemas. A empresa é cliente através da distribuidora Almeida & Camargo e está presente na indústria automobilística, desenvolvendo direção e bombas hidráulicas.

William Alexandre, supervisor de assistência técnica da YKK, compareceu ao evento e explicou como a SMC está inserida no ramo de atuação da empresa: "A YKK que fabrica zíperes, botões e atua na área metalúrgica têm em suas linhas de produções válvulas, cilindros, atuadores, unidades de conservação e bateria de filtros submicrômicos da SMC", comentou.

Ele explica ainda que a garra pneumática é utilizada em praticamente todos os processos industriais dos zíperes de metal e poliamida, que formam o carro-chefe dos negócios, junto com os projetos de botões e demais aviamentos.

Fernando Santos, técnico em manutenção elétrica

da empresa Nissin Brake compareceu representando a filial de Itu no workshop. Especializados em sistemas de freio, tendo a Honda como principal cliente a empresa que possui mais duas filiais no país conheceu os produtos da SMC através da Almeida & Camargo. Wellington Akio, técnico mecânico da

Nissin Brake comenta que 70% das necessidades de reposição de produtos já são supridas pela Almeida & Camargo: "O tempo de entrega é de no máximo dois dias, o que nos auxilia muito em manter a agilidade de nossa produção", finaliza o técnico.



Equipe YKK



Equipe Nissin Brake



Nissin Brake, ZF Sistemas e Almeida & Camargo na Demovan da SMC

Convidados elogiam iniciativa de aproximação



Valéria da SMC e representantes da Flytour recepcionam convidados

O 47º workshop da SMC realizado no dia 14 de setembro em Bauru, no Hotel Quality Garden, localizado na rua Dr. Alípio dos Santos reuniu clientes e convidados da região que elogiaram a iniciativa, que possibilitou estreitar relações. O cliente pode tirar dúvidas, ver o produto de perto, manusear e até formar um novo conceito técnico sobre a aplicação”, resalta Adriel Tavares de Andrade, supervisor de vendas da SMC no Centro e Norte do Estado de São Paulo.

Valdir Picão, técnico de manutenção da Tudor, avalia: “Eventos como estes nos permitem conhecer mais produtos, já que sempre buscamos novas tecnologias. Comecei a trabalhar com a SMC em 2008, desde então, nossa demanda de manutenção diminuiu, porque o material é de excelente qualidade”

Para Pedro Luiz Bataier, supervisor de compras da Polimáquinas, fábrica de máquinas de produção de



SMC promove encontro com clientes

sacola plástica, o workshop contribuiu, principalmente, para atualizar a empresa com o que há de mais novo no mercado, em tecnologia. “Somos clientes da SMC há quatro anos e esse evento trouxe a possibilidade de agregar valor ao nosso empreendimento e produção”. Já Daniel Kei Hasegawa, engenheiro mecatrônico da Frisokar, fábrica de equipamentos

plásticos para a indústria moveleira, destacou a qualidade dos produtos e o atendimento da SMC.

“Ficamos bastante interessados na tecnologia apresentada pela SMC neste evento. A empresa é uma das tops do mundo e o seu principal diferencial é o atendimento prestado pelos vendedores e a assistência técnica de qualidade”, destaca.



Equipe Frisokar

Integrando a rota de eventos realizados no interior paulista



Clientes puderam manusear novos produtos no showroom móvel

São Carlos, localizada na região central do estado de São Paulo, foi a cidade escolhida para realização do 48º workshop de Novidades Tecnológicas em Automação Pneumática, realizado pela SMC Brasil, em parceria com a empresa FOX Automação Industrial, responsável pela distribuição dos produtos SMC na região.

O evento aconteceu no dia 16 de agosto no Hotel Quality Anacã e contou com a presença de aproximadamente 150 clientes regionais. Segundo Valéria Marques Lopes, do Marketing da SMC, os workshops realizados o ano inteiro em diversas regiões do país têm como principal objetivo aprimorar o relacionamento com os clientes da empresa:

“Nestes eventos procuramos estreitar o relacionamento e apresentar as novidades da SMC em produtos e tecnologias pneumáticas”, comenta Valéria. Os participantes assistiram a duas palestras ministradas por Alan Toniette, gerente nacional de vendas da SMC e por Fabio Trocoletto, coordenador responsável pelo segmento de Alimentos & Embalagens. Durante as palestras os participantes tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a empresa, seus serviços, áreas e locais de atuação, participação no mercado, investimentos e as novidades tecnológicas em automação pneumática. Além disso, a empresa preparou uma amostra de produtos para utilização através do showroom móvel.

“Este foi o primeiro workshop realizado em São Carlos. Não sabíamos qual seria a aceitação do público e ficamos surpresos com o número de participantes. Esta é uma região com um mercado muito diversificado”.

José Marcos da Silva, supervisor de vendas (distri-



Clientes sorteados recebem brindes

buição SMC) destaca a importância da FOX investir em treinamento para seus funcionários, tornando-os aptos para atender os diversos segmentos da região.

“A FOX, conseguiu se colocar no mercado e tornou-se uma referência para as empresas e, alguns dos motivos, são os treinamentos e investimentos em seus funcionários”, acrescenta ele.



Sucesso de participação no evento



Fox e SMC juntas em São Carlos

Para José Marcos, estes eventos aproximam os clientes: “Os participantes vêem o nosso diferencial, trocam ideias e experiências”, explica. Hoje, a FOX atende mais de 16 cidades da região e, há seis anos, Jéferson Lopes, diretor da empresa, montou a loja e a equipe na cidade. Recentemente ganhou o prêmio

de melhor desempenho do primeiro Quadrimestre de 2010, pelo resultado positivo com a redução do IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), para os produtos da linha branca.

Para Jéferson, a importância do evento é saber que está indo na direção certa. “A nossa meta é a mesma da SMC, crescer. A nossa política também é igual com o objetivo de disponibilizar um estoque local, ter engenheiros capacitados, entre outros. É um produto com diferencial em qualidade, durabilidade e até mesmo em preços”.

“Minha expectativa é a maior possível, de que novas consultas surjam após o evento. Hoje em dia, poucas empresas tem o conceito de atender bem tecnicamente. Nós queremos um parceiro a longo prazo e não uma margem de lucro instantânea. Este é o meu principal objetivo ao receber meus clientes em eventos como estes, em parceria com a SMC”, completa Jéferson.



Equipe FOX visita showroom móvel



Argemiro da Faber Castell e Jéferson da Fox

Alexandre Guerra, administrador chefe de manutenção da Tecumseh do Brasil relata que a empresa é uma multinacional americana espalhada por vários países:

“No Brasil, a maior fábrica é essa de São Carlos que, atualmente, fabrica, em média, 600 mil, compressores por mês. Sabemos que a SMC tem tecnologia de ponta e a FOX é como uma continuidade da SMC. Tínhamos menores facilidades e praticidades e a FOX trouxe o estoque para perto”, declara .

Já, Jonas Lopes, gerente de manufatura da Tecumseh do Brasil explica sobre a ascensão da empresa na região:

“São Carlos é uma cidade com duas grandes universidades, é um pólo industrial reconhecido mundialmente com o mesmo número de doutores que Tóquio. A Tecumseh atua na cidade desde 1973, começou com 300 funcionários e hoje tem 3500. Trabalhamos com a SMC por oferecer produtos de tecnologia que vencem em durabilidade e apresenta inovações constantemente. Os produtos ajudam a empresa a melhorar o desempenho das linhas de produção. Participar do workshop nos auxilia.”

O gerente de projetos de manutenção da Faber Castell, Argemiro Vicente Peira comenta: “A Faber Castell está em São Carlos há 80 anos e atua na área de produtos de papelaria em geral, como canetas, lápis, apontadores, entre outros.

Da SMC, utilizamos vários produtos, dentre eles cilindros, válvulas e filtros. O bom da SMC é que ela atende à todas as linhas, além disso, tem o estoque local com a FOX, o que, para nós, é ótimo, pois somos uma empresa com funcionamento 24 horas”.

José Freitas, diretor da Maqtest, declara sobre as modificações positivas em sua fábrica, após a implantação da pneumática:

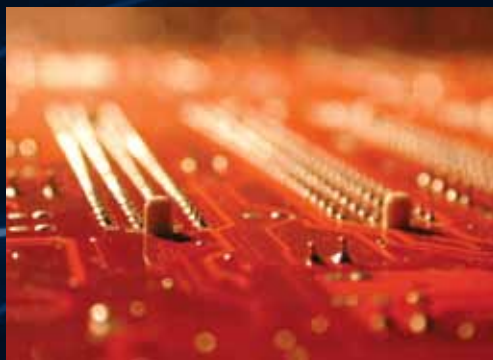
“A Maqtest tem atuação na fabricação de equipamentos para controle de qualidade, ou seja, equipamentos que irão caracterizar fisicamente um produto, que pode ser um calçado, um colchão, uma espuma, um móvel, entre outros. Até 2008 nossas máquinas não tinham pneumática e na mesma época fomos procurados por uma instituição que precisava de equipamentos para o controle de qualidade de móveis escolares, foi neste momento que tivemos que investir em novos produtos e optamos em trabalhar com a SMC. Hoje, utilizamos diversos produtos da SMC para ar comprimido e vácuo. Ser cliente da SMC é ter um produto de qualidade e atendimento técnico personalizado e preparado”, finaliza.



Demovan - Showroom móvel na entrada do evento



Qualquer que seja o segmento de sua atividade industrial...



...a SMC tem uma solução econômica e adequada em ar comprimido – uma energia limpa e ecológica.



Automação industrial para os mais diversos segmentos do mercado

www.smcbr.com.br

Válvulas de Processos
Série VX



Série IZS31
Removedor de estática



Multiplicadores de
pressão série VBA



Atuadores em
inox série CG5



A **FORÇA** DA PNEUMÁTICA,
A **FORÇA** DA **SMC**.



Líder Mundial em Automação Pneumática
Av. Piraporinha, 777 • Planalto
São Bernardo do Campo • SP
CEP 09891-001

Fone 11 4082-0600 / Fax 11 4082-0685

www.smcbr.com.br